



Un nouveau toit pour MUTINE Le refus qui fait renaître

Une mutine est une personne qui refuse collectivement et ouvertement de se soumettre aux ordres de l'autorité (militaire, policière...) à laquelle elle est assujettie. Mutins, rebelles, insoumis, irréductibles... ce sont peut-être en fait des apôtres prêchant la bonne nouvelle, en peu en dehors du monde.

CLAUDE CORBEIL

Mutine est une compagnie nord-américaine rassemblant les marques Mimetism, C.E.C., Actinote, Audiomat, Atlantis Acoustique, Mosquito et Équation. Elle vient de changer d'adresse et s'épanouit désormais dans le parc industriel de Blainville, en banlieue nord de Montréal. Le hasard a fait que la seule demeure disponible pour abriter Mutine était l'unique fameux entrepreneur en construction commerciale. Ce n'était pas l'idée première, mais si Mutine privilégie une philosophie des premiers temps de la haute fidélité, elle ne rejette en rien les commodités de la technologie et de

la modernité. C'est ainsi que ce nouveau toit blainvillois lui permettra d'évoluer dans toutes les facettes de ses activités d'assemblage, d'entreposage, de services informatiques et, bientôt, d'écoute critique grâce à un nouvel auditorium.

Les mutins ont un chef, qui n'a rien du banlieusard. Pascal Ravach est plutôt du type citoyen du monde, éclectique et de culture internationale. Né à deux pas du Manneken-Pis à Bruxelles, il a tout vu, tout entendu et tout fait en trente ans dans ce métier. Depuis les grandes années de la haute fidélité, il a été concepteur, fabricant, distributeur, revendeur, acousticien, il a côtoyé quelques uns des plus grands noms du milieu, il a sévi en Amérique, en Europe, en Asie, sur terre et sur mer.

Lorsque Pascal nous parle de Mutine, c'est un peu comme quand Aznavour évoque *La Bohème*. Il nous parle d'un temps et d'un art que plusieurs ne peuvent pas connaître. Bien sûr, on sent la nostalgie, mais surtout la fierté de perpétuer un art oublié, une authenticité scrupuleusement observée, défiant les courants et les tendances que le commerce contemporain tente d'imposer. Il y a chez Mutine une espèce de quête spirituelle, une recherche du Transcendant qui se veut un hommage à toutes les formes d'art, y compris celui de la Création et de la vie. C'est drôle. Lorsque l'on partage quelques instants de l'activité de Mutine, on a l'impression que, pour ces gens-là, certaines choses

n'existent pas, comme les fins de mois, les casse-pieds, les déclarations de revenus, les chauffards qui te coupent sur l'autoroute. On s'imaginerait qu'ils vivent hors du monde, hors du temps, hors du système économique. Au point de sentir le besoin, à un certain moment, de poser la question : « Mais, de quoi vit donc Mutine ? » Il semble, en réponse à nos questions, que la Providence s'occupe de nourrir ses brebis en temps opportun.

ter, c'est être disponible. S'offrir à la musique. Laisser tomber le masque, oublier ses douleurs, ses soucis. Être vrais avec nous-mêmes. Écouter, c'est apprendre. Découvrir chaque jour de nouveaux sons, de nouvelles harmonies, venant de partout dans le monde. Écouter, c'est partager. Plus que les mots, la musique est un langage universel. Elle lance des ponts entre les êtres et les choses. Écouter, c'est comprendre. La musique, les sons, venant des êtres, des objets, de la nature, nous connectent au plus profond du mystère de l'existence.

Écouter c'est revivre.
(tiré du site web www.mutine.com)



Mutine ne s'enorgueillit pas de son succès commercial, du nombre de ses revendeurs ou de ses marques. Ce dont on est le plus fier, c'est d'être fidèle à un concept, un art de vivre où l'émotion musicale dicte tous les choix, toutes les décisions et toutes les associations. On a beau être dans le commerce de composantes haute fidélité, le vrai succès chez Mutine se compte plutôt en nombre de clients heureux de savourer l'art musical dans une discipline d'écoute qui s'articule comme suit :

Écouter, c'est être attentif. Ne faire que cela. Pas en lisant, pas en surfant sur le Net, pas en bricolant. Écouter, tous sens ouverts... Non seulement percevoir les sons, mais les décoder. Leur attribuer une signification, chercher leur sens le plus profond. Laisser éclore les résonances qui naissent en nous. Écou-

Mutine, c'est aussi une équipe de collaborateurs dédiés à la philosophie de la société et à l'art musical : Sylvain Montreuil, Jean-François Gravel, Mohamed Ibouchichene et Michel Bérard. Ils vaquent dans ce nouvel environnement pour l'instant trop grand et trop rangé. Mais dans ce temple, les marchands se font discrets pour faire place au culte. Quand ces apôtres vous immergent dans les souvenirs, les expériences et la bonne parole, ce nouveau baptême, tout comme l'écoute, vous fait effectivement revivre. Et la musique a tout ce qu'il faut pour combler physiquement, affectivement et spirituellement votre vie.

(514) 221-2160
www.mutine.com

